

CHECKLIST DE TU PRESENCIA DIGITAL

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y SEO



¿EN QUÉ PUNTO SE ENCUENTRA TU PRESENCIA DIGITAL?

Te presentamos un checklist de SEO y creación de contenidos, una colaboración entre Orgánika y Silvia Mazzoli, para ayudarte a analizar la situación actual de tu estrategia de contenidos.

Es necesario analizar la situación actual de una estrategia de contenidos para poder mejorarla. Nosotros queremos ayudarte, por eso hemos creado este documento, para que puedas imprimirlo y marcar en cada casilla si en el momento actual estás llevando a cabo cada una de las acciones. Te proponemos la siguiente forma de medirlo:

✓ *Lo estoy desarrollando actualmente.*

? *Lo tengo en tareas pendientes, lo haré próximamente.*

✗ *No lo estoy teniendo en cuenta actualmente ni lo tengo pensado.*

Ten en cuenta que nuestra checklist solo es una propuesta, pero si las variables que hemos elegido no encajan con tu proyecto no hace falta que las puntúes. Y, de la misma manera, te dejamos unos espacios para que incluyas otros aspectos que consideres importantes en tu proyecto y puedas valorarlos.

¡Vamos allá!

CHECKLIST DE TUS CONTENIDOS DIGITALES



CONTENIDOS Y ESTRUCTURA

¿Has creado un contenido original? Nada copiado de otras fuentes			
¿Lo has estructurado de manera coherente y sin saltos de h1 a h3?			
¿Has creado un diseño responsive adaptado a todos los dispositivos?			
¿Has asegurado un tiempo de carga rápida del sitio?			
¿Has creado un meta-título y una meta-descripción personalizada?			
¿Has empleado negritas o cursivas destacando las partes importantes?			
¿Has evitado que exista contenido duplicado internamente?			
¿Has mostrado el mismo contenido en móvil y en escritorio?			
¿Has incorporado marcado de datos estructurado?			

PÚBLICO OBJETIVO

¿Conoces a tu público objetivo y tienes los segmentos de búsqueda bien definidos?			
¿Tienes perfilada/s tu/s buyer persona?			
¿Has creado contenidos que aportan valor a tu público objetivo?			
¿Has asegurado que el contenido responda a las intenciones de búsqueda del usuario?			
¿Has escuchado a tu audiencia y analizado sus conocimientos y sugerencias?			
¿Preguntas directamente a tu público objetivo de forma periódica sobre temas de interés?			

PALABRAS CLAVE

¿Has incluido un contenido H1 con la palabra clave principal?			
¿Has añadido palabras clave relacionadas con el resto de encabezados?			
¿Has introducido palabras clave y long-tail a lo largo del contenido?			
¿Has utilizado herramientas de búsqueda de palabras clave que te den ideas para realizar contenidos?			
¿Utilizas Google como aliado, con su función de autocompletar y "búsquedas relacionadas"?			

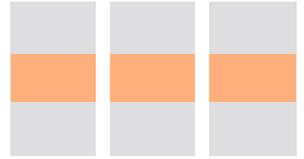
URL Y ENLACES

¿Has creado una URL breve con palabras clave?			
¿Has empleado una URL que sea accesible e indexable por los motores de búsqueda?			
¿Has enlazado hacia medios o estudios relevantes de temática similar?			
¿Has utilizado el enlazado interno a otras URL relacionadas?			



IMÁGENES

- ¿Has rellenado el atributo alt de las imágenes de manera descriptiva?
- ¿Has renombrado las imágenes o archivos multimedia antes de subirlos?
- ¿Has optimizado las dimensiones de las imágenes para reducir su tamaño?



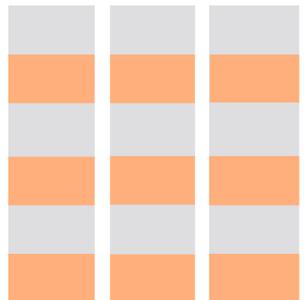
SECTOR

- ¿Dedicas tiempo para mantenerte al día e informarte de las tendencias en tu sector?
- ¿Te sitúas y participas en las conversaciones en curso?
- ¿Participas en eventos para actualizarte y crear contenidos relacionados?



PUBLICACIONES Y CONTENIDO

- ¿Has definido los contenidos generales y de marketing?
- ¿Analizas periódicamente tu propio blog, tu web y redes sociales para ver qué funciona y cómo mejorarlo?
- ¿Conoces las métricas importantes para valorar la eficacia de las publicaciones?
- ¿Defines periódicamente las publicaciones en un calendario mensual?
- ¿Has seguido una frecuencia establecida de publicaciones?
- ¿Has utilizado diferentes formatos de publicaciones y adaptado los contenidos según los diferentes canales?



**RECUERDA QUE
SI HAS OBTENIDO MALA
PUNTUACIÓN Y NECESITAS
ASESORAMIENTO**

*puedes contactar conmigo
a través de*

ayudandoaemprender@silviamazzoli.com



ayudandoaemprender@silviamazzoli.com
silviamazzoli.com



hola@oorganika.com
oorganika.com

