

CÓMO PONER EN MARCHA UN BAR O UNA CAFETERÍA AÑO 2014

Presentación2
Atractivos y dificultades del sector4
Capítulo 1	
LAS CLAVES DEL ÉXITO ... Y DEL FRACASO6
Concreción de la idea de negocio	
Investigación	
Planificación	
Ubicación	
Financiación	
Comunicación	
Gestión de los recursos humanos	
Vocación de servicio al cliente	
Formación	
Morir de éxito	
Innovación	
Espíritu emprendedor	
▪ La idea de negocio12
Cómo acotar nuestra idea de negocio	
Posicionamiento de la empresa	

Capítulo 2

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	18
▪ El segmento de bares y cafeterías	18
▪ Franquicias de restauración	22
▪ Los líderes del sector	23
▪ Coyuntura económica	24
▪ Evolución del consumo	25
▪ Turismo	27
▪ Aspectos legislativos	29
▪ Salud y medioambiente	30
▪ Innovación y nuevas tecnologías	30
▪ Tendencias y retos del sector	31
▪ Análisis del mercado local	33
Claves para acertar con la ubicación	
Investigar acerca de los potenciales clientes	
Sugerencias para realizar una encuesta	
Vigilar a los competidores	
Cómo elegir los proveedores	
▪ Análisis DAFO	41

Capítulo 3

PLAN DE MARKETING	43
▪ Los clientes: la segmentación	44
Un ejemplo de segmentación	
▪ Marketing mix	47

▪ Productos y servicios de un bar cafetería47
Oferta gastronómica	
Ambiente	
Servicio	
Servicios complementarios	
Escoger una franquicia	
▪ Cómo fijar los precios54
Formas de pago	
▪ Comunicar eficazmente56
Crear marca	
Elección del nombre	
Imagen corporativa	
Cómo planificar nuestra campaña de comunicación	
La publicidad	
Publicidad en Internet	
Promociones	
Presencia en Internet	
Relaciones públicas	
Marketing directo	
El 'boca a boca'	
Fidelización	
Un ejemplo de planificación de las acciones de comunicación	

Capítulo 4

▪ RECURSOS HUMANOS73
▪ Los datos de la ocupación73
Los puestos de trabajo74
▪ Modalidades de contratación75

▪ Costes salariales82
▪ Convenios colectivos83
Faltas y sanciones	
Igualdad efectiva de mujeres y hombres	
Retribuciones	
Jornada de trabajo, descanso, permisos y vacaciones	
▪ Búsqueda y selección del personal87
▪ Sugerencias para la gestión de los colaboradores87
▪ El trabajador autónomo87
Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo	
Cotización a la Seguridad Social	
▪ Medidas de apoyo al emprendedor91

Capítulo 5

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO92
▪ El día a día92
▪ Gestión de las compras93
▪ Maquinaria y utensilios94
Maquinaria y equipos de sala	
Maquinaria y equipos de cocina	
Equipo de lavado	
Utensilios de cocina	
Higiene y limpieza	
Indumentaria	
Equipamiento tecnológico e informático	
▪ El local101
▪ Gestión contable, fiscal y laboral103

Capítulo 6

ASPECTOS JURÍDICOS104
▪ La forma jurídica104
Empresario individual	
Comunidad de bienes	
Sociedad de Responsabilidad Limitada	
Sociedad Limitada Nueva Empresa	
Sociedad Anónima	
Sociedad Laboral	
Sociedad Colectiva	
Sociedad Comanditaria	
Cooperativa de Trabajo Asociado	
▪ Las formas jurídicas en el sector de bares y cafeterías108

Capítulo 7

TRÁMITES109
▪ Trámites de constitución109
Solicitud de certificación negativa del nombre	
Escritura de constitución y estatutos de la sociedad	
Declaración previa al inicio de operaciones	
Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)	
Liquidación del ITPAJD	
Inscripción en el Registro Mercantil	
Libros obligatorios	
Solicitud de firma electrónica	
▪ Trámites administrativos111
Compra, arrendamiento del local o traspaso	
Licencia de actividad	
Declaración responsableAlta en el Impuesto sobre Actividades Económicas	

Autorización de apertura y clasificación	
Sellado de las cartas de platos y bebidas	
Licencia municipal de terrazas de veladores, temporal o anual	
Autorización para la instalación de máquinas recreativas	
▪ Trámites laborales117
Alta en el régimen de autónomos de la Seguridad Social	
Comunicación de apertura del centro de trabajo	
Inscripción de la empresa en la Seguridad Social	
Afilación y alta de los trabajadores en la Seguridad Social	
Formalización de los contratos de trabajo	
Libro de visita	
Calendario laboral	
▪ Trámites higiénico-sanitarios119
Sistema APPCC	
Formación continuada	
▪ Otros trámites y requisitos121
Prevención de riesgos laborales	
Ley de Protección de datos personales	
Registro de Patentes y Marcas	
Seguros	
Sociedad General de Autores de España	
Capítulo 8	
LEGISLACIÓN SECTORIAL125
Definición	
Normas generales	
Clasificación de las cafeterías	

Cartel identificativo

Aforo

Reserva de derecho de admisión

Prohibición de venta de alcohol a menores de 18 años

Hojas de reclamaciones

Precios

Cartas de platos y vinos

Disposiciones acerca del local

Accesibilidad

Facturación

Horarios de apertura y cierre

Prevención de parasitosis

Capítulo 9

FISCALIDAD	132
▪ Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)	132
▪ Impuesto sobre la Renta de las personas físicas (IRPF)	134
▪ Impuesto de Sociedades (IS)	138
▪ Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)	140

Capítulo 10

AYUDAS Y SUBVENCIONES141
▪ ¿Dónde y cómo encontrarlas?141
▪ Financiación preferencial143
Líneas ICO para autónomos y empresas	
Líneas Enisa	
▪ Ayudas para el fomento del empleo144
Programa de fomento del autoempleo o del empleo autónomo	
Pago único de la prestación por desempleo	
Ayudas para el fomento del empleo de jóvenes	
Ayudas autonómicas para el fomento del empleo y de la economía social	
▪ Otras ayudas146
Ayudas a la creación de empresas	
Planes de ayuda a la hostelería	
Ayudas para la mejora de la calidad y promoción turística	
Ayudas para la formación	
▪ Instrumentos al servicio de los emprendedores148
Ventanillas únicas	
Organismos de promoción empresarial	
Asociaciones sectoriales	

Capítulo 11

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO150
▪ Plan de inversión150
▪ Plan de financiación152
Fuentes de financiación	

▪ Balance de situación inicial	156
▪ Cuenta de resultados	158
Partidas de gasto		
Gastos de personal		
Compra de materias primas		
Gastos generales		
Amortizaciones		
Gastos financieros		
Gastos de constitución y establecimiento		
▪ Previsión de facturación	164
▪ Plan de tesorería previsional	168
▪ Balance de situación final	158
▪ Ratios de rentabilidad	173
ROE		
ROI		
▪ Otros indicadores financieros	176
Cash Flow		
Pay Back		
Fondo de maniobra		
Ratios de liquidez y de solvencia		

Capítulo 12

RECURSOS PARA EMPRENDEDORES	183
▪ Organismos y asociaciones	183
▪ Organismos de desarrollo y promoción empresarial.....		187

▪ Promoción turística regional189
▪ Ferias190
▪ Publicaciones sectoriales192
▪ Bibliografía194