

# CÓMO PONER EN MARCHA UN BAR O UNA CAFETERÍA AÑO 2014

Presentación .....2

Atractivos y dificultades del sector .....4

## Capítulo 1

LAS CLAVES DEL ÉXITO ... Y DEL FRACASO .....6

Concreción de la idea de negocio

Investigación

Planificación

Ubicación

Financiación

Comunicación

Gestión de los recursos humanos

Vocación de servicio al cliente

Formación

Morir de éxito

Innovación

Espíritu emprendedor

▪ **La idea de negocio** .....12

Cómo acotar nuestra idea de negocio

Posicionamiento de la empresa

## Capítulo 2

|   |    |
|---|----|
| ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN                      | 18 |
| ▪ El segmento de bares y cafeterías           | 18 |
| ▪ Franquicias de restauración                 | 22 |
| ▪ Los líderes del sector                      | 23 |
| ▪ Coyuntura económica                         | 24 |
| ▪ Evolución del consumo                       | 25 |
| ▪ Turismo                                     | 27 |
| ▪ Aspectos legislativos                       | 29 |
| ▪ Salud y medioambiente                       | 30 |
| ▪ Innovación y nuevas tecnologías             | 30 |
| ▪ Tendencias y retos del sector               | 31 |
| ▪ Análisis del mercado local                  | 33 |
| Claves para acertar con la ubicación          |    |
| Investigar acerca de los potenciales clientes |    |
| Sugerencias para realizar una encuesta        |    |
| Vigilar a los competidores                    |    |
| Cómo elegir los proveedores                   |    |
| ▪ Análisis DAFO                               | 41 |

## Capítulo 3

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| PLAN DE MARKETING               | 43 |
| ▪ Los clientes: la segmentación | 44 |
| Un ejemplo de segmentación      |    |
| ▪ Marketing mix                 | 47 |

|   |         |
|---|---------|
| ▪ <b>Productos y servicios de un bar cafetería</b>          | .....47 |
| Oferta gastronómica   |         |
| Ambiente  |         |
| Servicio  |         |
| Servicios complementarios                                   |         |
| Escoger una franquicia                                      |         |
| ▪ <b>Cómo fijar los precios</b>                             | .....54 |
| Formas de pago  |         |
| ▪ <b>Comunicar eficazmente</b>                              | .....56 |
| Crear marca   |         |
| Elección del nombre   |         |
| Imagen corporativa  |         |
| Cómo planificar nuestra campaña de comunicación             |         |
| La publicidad   |         |
| Publicidad en Internet                                      |         |
| Promociones   |         |
| Presencia en Internet                                       |         |
| Relaciones públicas   |         |
| Marketing directo   |         |
| El 'boca a boca'  |         |
| Fidelización  |         |
| Un ejemplo de planificación de las acciones de comunicación |         |

## **Capítulo 4**

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| ▪ <b>RECURSOS HUMANOS</b>            | .....73 |
| ▪ <b>Los datos de la ocupación</b>   | .....73 |
| <b>Los puestos de trabajo</b>        | .....74 |
| ▪ <b>Modalidades de contratación</b> | .....75 |

|   |         |
|---|---------|
| ▪ Costes salariales                                 | .....82 |
| ▪ Convenios colectivos                              | .....83 |
| Faltas y sanciones                                  |         |
| Igualdad efectiva de mujeres y hombres              |         |
| Retribuciones                                       |         |
| Jornada de trabajo, descanso, permisos y vacaciones |         |
| ▪ Búsqueda y selección del personal                 | .....87 |
| ▪ Sugerencias para la gestión de los colaboradores  | .....87 |
| ▪ El trabajador autónomo                            | .....87 |
| Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo               |         |
| Cotización a la Seguridad Social                    |         |
| ▪ Medidas de apoyo al emprendedor                   | .....91 |

## Capítulo 5

|  |          |
|--|----------|
| ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO               | .....92  |
| ▪ El día a día                         | .....92  |
| ▪ Gestión de las compras               | .....93  |
| ▪ Maquinaria y utensilios              | .....94  |
| Maquinaria y equipos de sala           |          |
| Maquinaria y equipos de cocina         |          |
| Equipo de lavado                       |          |
| Utensilios de cocina                   |          |
| Higiene y limpieza                     |          |
| Indumentaria                           |          |
| Equipamiento tecnológico e informático |          |
| ▪ El local                             | .....101 |
| ▪ Gestión contable, fiscal y laboral   | .....103 |

## Capítulo 6

|   |          |
|---|----------|
| ASPECTOS JURÍDICOS  | .....104 |
| ▪ La forma jurídica                                       | .....104 |
| Empresario individual                                     |          |
| Comunidad de bienes                                       |          |
| Sociedad de Responsabilidad Limitada                      |          |
| Sociedad Limitada Nueva Empresa                           |          |
| Sociedad Anónima  |          |
| Sociedad Laboral  |          |
| Sociedad Colectiva  |          |
| Sociedad Comanditaria                                     |          |
| Cooperativa de Trabajo Asociado                           |          |
| ▪ Las formas jurídicas en el sector de bares y cafeterías | .....108 |

## Capítulo 7

|   |          |
|---|----------|
| TRÁMITES  | .....109 |
| ▪ Trámites de constitución  | .....109 |
| Solicitud de certificación negativa del nombre                          |          |
| Escritura de constitución y estatutos de la sociedad                    |          |
| Declaración previa al inicio de operaciones                             |          |
| Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)                     |          |
| Liquidación del ITPAJD  |          |
| Inscripción en el Registro Mercantil                                    |          |
| Libros obligatorios   |          |
| Solicitud de firma electrónica  |          |
| ▪ Trámites administrativos  | .....111 |
| Compra, arrendamiento del local o traspaso                              |          |
| Licencia de actividad   |          |
| Declaración responsableAlta en el Impuesto sobre Actividades Económicas |          |

|   |                 |
|---|-----------------|
| Autorización de apertura y clasificación                      |                 |
| Sellado de las cartas de platos y bebidas                     |                 |
| Licencia municipal de terrazas de veladores, temporal o anual |                 |
| Autorización para la instalación de máquinas recreativas      |                 |
| ▪ <b>Trámites laborales</b>                                   | <b>.....117</b> |
| Alta en el régimen de autónomos de la Seguridad Social        |                 |
| Comunicación de apertura del centro de trabajo                |                 |
| Inscripción de la empresa en la Seguridad Social              |                 |
| Afilación y alta de los trabajadores en la Seguridad Social   |                 |
| Formalización de los contratos de trabajo                     |                 |
| Libro de visita   |                 |
| Calendario laboral  |                 |
| ▪ <b>Trámites higiénico-sanitarios</b>                        | <b>.....119</b> |
| Sistema APPCC   |                 |
| Formación continuada  |                 |
| ▪ <b>Otros trámites y requisitos</b>                          | <b>.....121</b> |
| Prevención de riesgos laborales                               |                 |
| Ley de Protección de datos personales                         |                 |
| Registro de Patentes y Marcas                                 |                 |
| Seguros   |                 |
| Sociedad General de Autores de España                         |                 |

## **Capítulo 8**

|                              |                 |
|------------------------------|-----------------|
| <b>LEGISLACIÓN SECTORIAL</b> | <b>.....125</b> |
|------------------------------|-----------------|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Definición                      |  |
| Normas generales                |  |
| Clasificación de las cafeterías |  |

Cartel identificativo

Aforo

Reserva de derecho de admisión

Prohibición de venta de alcohol a menores de 18 años

Hojas de reclamaciones

Precios

Cartas de platos y vinos

Disposiciones acerca del local

Accesibilidad

Facturación

Horarios de apertura y cierre

Prevención de parasitosis

## Capítulo 9

|  |       |     |
|--|-------|-----|
| FISCALIDAD   | ..... | 132 |
| ▪ Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)                  | ..... | 132 |
| ▪ Impuesto sobre la Renta de las personas físicas (IRPF) | ..... | 134 |
| ▪ Impuesto de Sociedades (IS)                            | ..... | 138 |
| ▪ Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)                  | ..... | 140 |

## Capítulo 10

|   |       |     |
|---|-------|-----|
| AYUDAS Y SUBVENCIONES   | ..... | 141 |
| ▪ ¿Dónde y cómo encontrarlas?   | ..... | 141 |
| ▪ Financiación preferencial   | ..... | 143 |
| Líneas ICO para autónomos y empresas                                  |       |     |
| Líneas Enisa  |       |     |
| ▪ Ayudas para el fomento del empleo                                   | ..... | 144 |
| Programa de fomento del autoempleo o del empleo autónomo              |       |     |
| Pago único de la prestación por desempleo                             |       |     |
| Ayudas para el fomento del empleo de jóvenes                          |       |     |
| Ayudas autonómicas para el fomento del empleo y de la economía social |       |     |
| ▪ Otras ayudas  | ..... | 146 |
| Ayudas a la creación de empresas                                      |       |     |
| Planes de ayuda a la hostelería                                       |       |     |
| Ayudas para la mejora de la calidad y promoción turística             |       |     |
| Ayudas para la formación  |       |     |
| ▪ Instrumentos al servicio de los emprendedores                       | ..... | 148 |
| Ventanillas únicas  |       |     |
| Organismos de promoción empresarial                                   |       |     |
| Asociaciones sectoriales  |       |     |

## Capítulo 11

|                           |       |     |
|---------------------------|-------|-----|
| PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO | ..... | 150 |
| ▪ Plan de inversión       | ..... | 150 |
| ▪ Plan de financiación    | ..... | 152 |
| Fuentes de financiación   |       |     |



|  |       |     |
|--|-------|-----|
| ▪ Balance de situación inicial           | ..... | 156 |
| ▪ Cuenta de resultados                   | ..... | 158 |
| Partidas de gasto                        |       |     |
| Gastos de personal                       |       |     |
| Compra de materias primas                |       |     |
| Gastos generales                         |       |     |
| Amortizaciones                           |       |     |
| Gastos financieros                       |       |     |
| Gastos de constitución y establecimiento |       |     |
| ▪ Previsión de facturación               | ..... | 164 |
| ▪ Plan de tesorería previsional          | ..... | 168 |
| ▪ Balance de situación final             | ..... | 158 |
| ▪ Ratios de rentabilidad                 | ..... | 173 |
| ROE                                      |       |     |
| ROI                                      |       |     |
| ▪ Otros indicadores financieros          | ..... | 176 |
| Cash Flow                                |       |     |
| Pay Back                                 |       |     |
| Fondo de maniobra                        |       |     |
| Ratios de liquidez y de solvencia        |       |     |

## Capítulo 12

|   |       |     |
|---|-------|-----|
| RECURSOS PARA EMPRENDEDORES                             | ..... | 183 |
| ▪ Organismos y asociaciones                             | ..... | 183 |
| ▪ Organismos de desarrollo y promoción empresarial..... |       | 187 |

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| ▪ Promoción turística regional | .....189 |
| ▪ Ferias                       | .....190 |
| ▪ Publicaciones sectoriales    | .....192 |
| ▪ Bibliografía                 | .....194 |