

CÓMO PONER EN MARCHA

UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

AÑO 2013

Presentación	1
Atractivos y dificultades del sector	3
Capítulo 1	
LAS CLAVES DEL ÉXITO ... Y DEL FRACASO	6
Concreción de la idea de negocio	
Investigación	
Planificación	
Vocación de servicio al cliente	
Financiación	
Comunicación	
Actitud comercial	
Gestión de los colaboradores	
Formación	
Morir de éxito	
Innovación	
Espíritu emprendedor	
▪ La idea de negocio	12
Cómo acotar la idea de negocio	
Posicionamiento de la empresa	
Capítulo 2	
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	16
▪ El sector	16
▪ Eventos corporativos	19
▪ Congresos y convenciones	20

▪ Ferias21
▪ Organización de bodas21
▪ Las tendencias23
▪ Los retos del sector24
▪ Asociaciones sectoriales25
▪ El mercado de las empresas27
▪ Evolución del consumo29
▪ La franquicia30
▪ Coyuntura económica31
▪ Fuentes de información para la investigación32
▪ Investigar acerca de los potenciales clientes34
▪ Vigilar a los competidores38
▪ Cómo elegir los proveedores39
▪ Los prescriptores42
▪ Análisis DAFO43

Capítulo 3

PLAN DE MARKETING45
▪ Los clientes: la segmentación Un ejemplo de segmentación46
▪ Marketing mix50
▪ ¿Qué servicios de organización de eventos puedo ofrecer?51
▪ Cómo fijar los precios Formas de pago53
▪ Comunicación eficaz56
Crear marca	
Elección del nombre	
Imagen corporativa	
Cómo planificar nuestra campaña de comunicación	
La publicidad	
Promociones	
Presencia en Internet	
Relaciones públicas	
Marketing directo	
La entrevista de venta	

El 'boca a boca'
Fidelización de los clientes
Un ejemplo de planificación de las acciones de comunicación

Capítulo 4

RECURSOS HUMANOS	73
▪ Las profesiones	74
▪ Modalidades de contratación	75
▪ Costes salariales	81
▪ Convenios colectivos	82
Tiempos de trabajo	
Permisos, licencias y excedencias	
Faltas y sanciones	
Igualdad efectiva de mujeres y hombres	
Retribuciones	
▪ Búsqueda y selección del personal	85
▪ Sugerencias para la gestión de los colaboradores	86
▪ Empresarios del sector: un ejemplo	89
▪ Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo	90
▪ Medidas de apoyo al emprendedor	91

Capítulo 5

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	92
▪ El día a día	92
▪ Cómo organizar un evento	93
▪ Lo que no hay que olvidar	95
▪ La oficina	96
▪ Equipamiento tecnológico y ofimático	98
▪ Las nuevas tecnologías en la organización de eventos	101
▪ Gestión contable, fiscal y laboral	102

Capítulo 6

ASPECTOS JURÍDICOS103
▪ La forma jurídica104
Empresario individual	
Comunidad de bienes	
Sociedad de Responsabilidad Limitada	
Sociedad Limitada Nueva Empresa	
Sociedad Anónima	
Sociedad Laboral	
Sociedad Colectiva	
Sociedad Comanditaria	
Cooperativa de Trabajo Asociado	

Capítulo 7

TRÁMITES108
▪ Trámites de constitución108
Solicitud de certificación negativa del nombre	
Escritura de constitución y estatutos de la sociedad	
Declaración previa al inicio de operaciones	
Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)	
Liquidación del ITPAJD	
Inscripción en el Registro Mercantil	
Libros obligatorios	
▪ Trámites administrativos110
Compra, arrendamiento del local o traspaso	
Licencia de obras	
Licencia de actividades e instalaciones (Licencia de apertura)	
Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas	
▪ Trámites laborales113
Alta en el régimen de autónomos de la Seguridad Social	
Comunicación de apertura del centro de trabajo	
Inscripción de la empresa en la Seguridad Social	
Afiliación y alta de los trabajadores en la Seguridad Social	
Formalización de los contratos de trabajo	
Libros obligatorios	
Calendario laboral	

▪ Otros trámites y requisitos114
Permisos y autorizaciones específicos	
Prevención de riesgos laborales	
Ley de Protección de datos personales	
Seguros generales	
Sociedad General de Autores de España	
Registro de Patentes y Marcas	

Capítulo 8

LEGISLACIÓN118
-------------	----------

Capítulo 9

FISCALIDAD121
------------	----------

▪ Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)121
▪ Impuesto sobre la Renta de las personas físicas (IRPF)122
Estimación directa normal	
Estimación directa simplificada	
Escala de gravamen	
Obligaciones contables	
▪ Impuesto de Sociedades (IS)125
▪ Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)127

Capítulo 10

AYUDAS Y SUBVENCIONES128
-----------------------	----------

▪ ¿Dónde y cómo encontrarlas?128
▪ Financiación preferencial130
Líneas ICO 2013 para autónomos y empresas	
Líneas ENISA 2013	
▪ Ayudas para el fomento del empleo131
Programa de promoción del empleo autónomo	
Pago único de la prestación por desempleo	
Ayudas autonómicas para el fomento del empleo	
Ayudas para el fomento del empleo de jóvenes	
Ayudas para el fomento del empleo y de la economía social	

▪ Otras ayudas133
Programa 'Innoempresa' de apoyo a la innovación de la PYME	
Ayudas para la formación	
Apoyo a la internacionalización	
▪ Instrumentos al servicio de los emprendedores135
Ventanillas únicas	
Organismos de promoción empresarial	
Asociaciones sectoriales	

Capítulo 11

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO137
▪ Plan de inversión137
▪ Plan de financiación140
Fuentes de financiación	
▪ Balance de situación inicial144
▪ Cuenta de resultados144
Partidas de gasto	
Gastos de personal	
Gastos generales	
Amortizaciones	
Gastos financieros	
▪ Previsión de facturación151
▪ Plan de tesorería previsional156
▪ Balance de situación final159
▪ Rentabilidad del negocio161
ROE	
ROI	
▪ Otros indicadores financieros163
Ratio de eficiencia operativa	
Cash Flow	
Pay Back	
Fondo de maniobra	
Ratios de liquidez y de solvencia	

Capítulo 12

RECURSOS PARA EMPRENDEDORES171
▪ Organismos y asociaciones171
▪ Organismos de desarrollo y promoción empresarial176
▪ Publicaciones sectoriales178
▪ Ferias y eventos del sector180
▪ Bibliografía182