

# CÓMO PONER EN MARCHA UNA ASESORÍA CONTABLE, FISCAL, LABORAL Y JURÍDICA

AÑO 2015

Presentación	.....1
Atractivos y dificultades del sector	.....3
<b>Capítulo 1</b>	
LAS CLAVES DEL ÉXITO ... Y DEL FRACASO	.....6
Concreción de la idea de negocio	
Investigación	
Planificación	
Comunicación	
Actitud comercial	
Gestión de los colaboradores	
Vocación de servicio al cliente	
Financiación	
Formación	
Morir de éxito	
Innovación	
Espíritu emprendedor	
▪ El modelo de negocio	.....12
Cómo acotar nuestra idea de negocio	
Posicionamiento de la empresa	

## Capítulo 2

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	16
▪ El sector de las asesorías en España	16
▪ El mercado de las asesorías	21
▪ Creación de empresas y autónomos	23
▪ Coyuntura económica	22
▪ Entorno tecnológico	23
▪ Situación del empleo	25
▪ Asociaciones y colegios sectoriales	26
▪ Investigar acerca de los potenciales clientes	28
▪ Sugerencias para conocer a nuestros clientes	29
▪ Vigilar a los competidores	31
▪ Cómo elegir los proveedores	32
▪ Análisis DAFO	34

## Capítulo 3

PLAN DE MARKETING	36
▪ Los clientes: la segmentación	37
Un ejemplo de segmentación	
▪ Marketing mix	40
▪ ¿Qué servicios puede ofrecer una asesoría?	40
Asesoramiento y gestión integral para sociedades y autónomos	
Servicios complementarios	
Asesoría virtual	
Escoger una franquicia	
▪ Cómo fijar los precios	47
Tarifas de servicios complementarios	
Formas de pago	

▪ <b>Comunicación eficaz</b>	.....51
Crear marca	
Elección del nombre	
Imagen corporativa	
Cómo planificar nuestra campaña de comunicación	
La publicidad	
Presencia en Internet	
Promociones	
Relaciones públicas	
Marketing directo	
La entrevista de venta	
El 'boca a boca'	
Fidelización de los clientes	
Marketing de guerrilla	
Un ejemplo de planificación de las acciones de comunicación	

## Capítulo 4

<b>RECURSOS HUMANOS</b>	.....69
▪ <b>Los datos de la ocupación</b>	.....69
▪ <b>Las profesiones</b>	.....71
▪ <b>Modalidades de contratación</b>	.....72
▪ <b>Costes salariales</b>	.....79
▪ <b>Convenios colectivos</b>	.....80
Convenios sectoriales estatales	
Grupos profesionales	
Tiempos de trabajo	
Permisos, licencias y excedencias	
Faltas y sanciones	

Igualdad efectiva de mujeres y hombres

Retribuciones

- Búsqueda y selección del personal .....86
- Sugerecias para la gestión de los colaboradores .....86
- El trabajador autónomo .....88
- Medidas de apoyo al emprendedor .....89
- El empresario del sector: dos experiencias .....90
  - El innovador

La unión hace la fuerza

## Capítulo 5

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO .....93

- El día a día .....93
- La actualización .....95
  - Fuentes de la Administración

Fuentes privadas

- El certificado digital .....99
- Sedes electrónicas de las AAPP .....101
- La oficina .....102
- Equipamiento tecnológico y ofimático .....104
- Compras .....106

## Capítulo 6

ASPECTOS JURÍDICOS .....107

- La forma jurídica .....107
  - Empresario individual
  - Comunidad de bienes
  - Sociedad de Responsabilidad Limitada
  - Sociedad Limitada Nueva Empresa

Sociedad Anónima	
Sociedad Laboral	
Sociedad Colectiva	
Sociedad Comanditaria	
Cooperativa de Trabajo Asociado	
▪ Las formas jurídicas en el sector	.....111

## Capítulo 7

TRÁMITES	.....112
▪ Trámites de constitución	.....112
Solicitud de certificación negativa del nombre	
Escritura de constitución y estatutos de la sociedad	
Declaración previa al inicio de operaciones	
Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)	
Liquidación del ITPAJD	
Inscripción en el Registro Mercantil	
Libros obligatorios	
▪ Trámites administrativos	.....114
Compra, arrendamiento del local o traspaso	
Licencia de obras	
Licencia de actividad	
Declaración responsable	
Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas	
▪ Trámites laborales	.....117
Alta en el régimen de autónomos de la Seguridad Social	
Comunicación de apertura del centro de trabajo	
Inscripción de la empresa en la Seguridad Social	

Afiliación y alta de los trabajadores en la Seguridad Social	
Formalización de los contratos de trabajo	
Libros obligatorios	
Calendario laboral	
▪ <b>Otros trámites y requisitos</b>	.....118
Colegiación	
Prevención de riesgos laborales	
Ley de Protección de datos personales	
Seguros	
Registro de Patentes y Marcas	

## Capítulo 8

<b>FISCALIDAD</b>	.....123
▪ <b>Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)</b>	.....123
▪ <b>Impuesto sobre la Renta de las personas físicas (IRPF)</b>	.124
Estimación directa normal	
Estimación directa simplificada	
Estimación objetiva	
Escala de gravamen	
Obligaciones contables	
▪ <b>Impuesto de Sociedades (IS)</b>	.....129
▪ <b>Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)</b>	.....131

## Capítulo 9

<b>AYUDAS Y SUBVENCIONES</b>	.....134
▪ <b>¿Dónde y cómo encontrarlas?</b>	.....134

▪ <b>Financiación preferencial</b>	.....136
Líneas ICO para autónomos y empresas	
Líneas Enisa	
▪ <b>Ayudas para el fomento del empleo</b>	.....137
Programa de promoción del empleo autónomo	
Pago único de la prestación por desempleo	
Ayudas autonómicas para el fomento del empleo	
Ayudas para el fomento del empleo de jóvenes	
Ayudas para el fomento del empleo y de la economía social	
▪ <b>Otras ayudas</b>	.....137
Ayudas a la creación de empresas	
Programa de fomento de la innovación y el desarrollo empresarial	
Ayudas para la formación	
▪ <b>Instrumentos al servicio de los emprendedores</b>	.....137
Ventanillas únicas	
Organismos de promoción empresarial	
Asociaciones sectoriales	

## **Capítulo 10**

<b>PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO</b>	.....142
▪ <b>Plan de inversión</b>	.....139
▪ <b>Plan de financiación</b>	.....142
Fuentes de financiación	
▪ <b>Balance de situación inicial</b>	.....146
▪ <b>Cuenta de resultados</b>	.....148
Partidas de gasto	

Gastos de personal	
Gastos generales	
Amortizaciones	
Cuotas a colegios profesionales	
Gastos financieros	
▪ Previsión de facturación	.....153
▪ Plan de tesorería previsional	.....157
▪ Balance de situación final	.....160
▪ Rentabilidad del negocio	.....161
ROE	
ROI	
▪ Otros indicadores financieros	.....164
Cash Flow	
Pay Back	
Fondo de maniobra	
Ratios de liquidez y de solvencia	

## Capítulo 11

RECURSOS PARA EMPRENDEDORES	.....173
▪ Organismos y asociaciones	.....173
▪ Organismos de desarrollo y promoción empresarial	.....178
▪ Publicaciones sectoriales	.....180
▪ Bibliografía para la gestión	.....183